



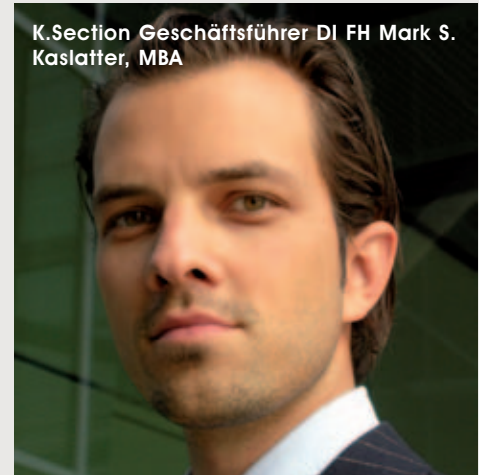
CRM-Lösungen

IM DIENSTE DES KUNDEN

Der CRM-Dienstleister k.section business solutions gmbh, der unter anderem zertifizierter Partner von Microsoft und Oracle und seit Anfang des Jahres auch Österreichs erster und einziger Siebel CRM Reselling Partner ist, stellte auf der ITnT-Messe 2007 neben den aktuellsten Branchenlösungen und Produkterweiterungen für Microsoft-CRM und Oracle/Siebel-CRM das heuer im Vordergrund stehende Full Service CRM Angebot vor. Es setzt vor allem auf Professionalität und bietet im Rahmen der CRM-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen im Vorfeld eine ausführliche Beratung, zudem die Implementierung der CRM-Lösungen, und zuletzt auch die Unterstützung im Betrieb an. Zu den Produkterweiterungen zählen heuer clear.data (Datenqualität durch Dublettencheck) und target.account.selector (objektive Verkaufschancen-Analyse) die beide einen sehr wesentlichen Beitrag zum Erfolg eines CRM-Systems leisten. Dazu k.section

business solutions gmbh Geschäftsführer DI FH Mark S. Kaslatter, MBA: »Durch unsere Produkterweiterungen können heute auch kleine und mittelständische Unternehmen Funktionalitäten einer CRM-Lösung nutzen, die bislang nur Großkunden vorbehalten waren. Bereits ab dem Zeitpunkt, wo zwei Mitarbeiter denselben Kunden betreuen, zahlt sich der Einsatz unserer CRM-Lösungen aus.«

www.KSECTION.com



K.Section Geschäftsführer DI FH Mark S. Kaslatter, MBA

Neues für den Laptop

BACKPACK ODER ROLLER?

Kensington hat seine Notebooktaschen mit Contour-Technologie, um die Reihe »Balance« erweitert: Contour Balance Notebook Roller und Contour Balance Notebook Backpack zeichnen sich besonders durch hohen Tragekomfort, Leichtigkeit und Eleganz aus. Beide

werden aus sehr leichter, wasserabweisender Mikrofaser hergestellt und reduzieren aufgrund der ergonomisch geformten Schultergurte Verspannungen der Schulter- und Rückenmuskulatur. Der elegante Roller eignet sich für Notebooks bis maximal 15,4 Zoll und ist bis zu 30 Prozent leichter als herkömmliche Trollys. Extra Fächer für Kabel und Ladegerät sowie leicht zugängliche Fächer für Reiseunterlagen, Mobiltelefon, PDA und Schlüssel bringen viel Ordnung. Der Teleskopgriff lässt sich in vier Stufen verstellen und sorgt so für ein bequemes Ziehen. Der ein Kilo leichte, ergonomische Rucksack bietet ebenfalls Platz für Laptops bis maximal 15,4 Zoll. Im Innenbereich gibt es ein extra Fach für Kabel und Ladegerät. Die große Vordertasche mit vielen kleinen Innenfächern verstaut Kleinteile wie Stifte, MP3-Player, Handy, Visitenkarten und Speicherstick problemlos. Beide Kensington Produkte sind ab sofort im Handel verfügbar. Der Laptop-Rucksack kostet 59,99 Euro und der Notebook-Roller 89,99 Euro.



www.kensington.de
www.kensington-shop.de